

SISTEMA INTEGRADO DE GESTION RESPONSABILIDAD SOCIAL	CODIGO	SIG-PO-002
	VERSION	01
	FECHA	29/01/2021
	PAGINA	1-1

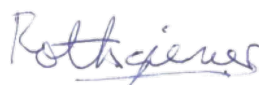
BOSCH REXROTH SAC es una empresa dedicada a la “Ventas, Reparación y Servicio en Terreno de Sistemas y Componentes Oleohidráulicos para Aplicación Industrial y Móvil; así como Aplicaciones Eléctricas y de Automatización de Fábricas.”

La presente Política de Responsabilidad Social pretende establecer un marco de referencia, a partir del cual cualquier entidad de BOSCH REXROTH SAC pueda desarrollar y potenciar un comportamiento socialmente responsable, con independencia de la forma convencional y/o digital, en la que se desarrolle la empresa y del país en el que opere, adaptando localmente las acciones que sean necesarias para su cumplimiento.

BOSCH REXROTH SAC define su responsabilidad social como “un compromiso voluntario y estratégico que implica procurar la consecución de sus objetivos empresariales, cumpliendo rigurosamente con sus obligaciones contractuales y legales, aplicando criterios de equidad y estabilidad en las relaciones con sus grupos de interés, contribuyendo así a la satisfacción de las necesidades presentes y futuras de la sociedad”

Promover la Responsabilidad Social en BOSCH REXROTH SAC, tiene que ser percibido como una forma de:

- Alcanzar el interés social de BOSCH REXROTH SAC y sus objetivos estratégicos.
- Gestionar la empresa desde los valores definidos por BOSCH REXROTH SAC de solvencia, integridad, vocación de servicio, innovación para el liderazgo y equipo comprometido, que deben estar presentes en cualquier proyecto empresarial que se desarrolle.
- Establecer relaciones estables y de equidad con los grupos de interés con los que se relaciona la empresa, principalmente, aquellos definidos en la misión como accionistas, empleados, proveedores, distribuidores, clientes y la sociedad.
- Gestionar los riesgos y oportunidades de negocio derivados de la evolución del entorno en el que BOSCH REXROTH SAC desarrolla su actividad, asumiendo el impacto que genera en la sociedad y en el entorno, maximizando los positivos y minimizando los negativos.



GERENTE GENERAL
KAI ROTHGIESSER